

医療経営者のための経営情報誌

ハートフル・メディカル旬報

岡税務労務会計事務所

TEL 092-851-3689

FAX 092-851-7403

医療経営者のための経営学

発注時点对策 6 つのポイント

委託業務を丸投げしていると、業者からの価格要求を評価できなくなってしまう。発注時点对策を講じることが重要である。そのポイントは以下である。

1. 内部業務効率化
内部業務の効率化を図り余剰能力を作りだして、発注している業務を内部に取り込む。削減効果は最も大きい。
2. 発注業務仕様の効率化
効率的な業務仕様の設定 業務量削減、スキルレス化による業務賃率の低減
業務量削減策 非効率な業務方法の改善、担当者別の業務負荷の適正化
3. 発注ボリュームによるディスカウント
委託先 1 社当たりのボリュームを増やしボリュームディスカウントを図る
ボリューム増大策 同一業者との一括契約、類似業務をまとめて 1 社に発注、近隣病院とのグループ発注
4. 最適な支払いタイミング
支払条件の検討 条件によって最終支払額が増減するケースがあり、出来高払い。期間払い、保守点検契約・故障都度発注など最適条件を見極める
5. 交渉優位の確保
発注者数を少なく受注者数を多く 取引関係で優位になる状況を作り出す
6. 発注先業者と一体となった費用削減の仕掛け（他社との価格比較）
委託後数年経過した業務については、病院側職員より実態に詳しい業者と協同しなければ、費用削減効果はあがらない。
(参考:「医療経営情報」2004 年 5 月増刊号)

医療業界を取り巻く環境

SMO 市場の拡大

1. SMO (治験施設支援機関) は、ここ数年、急速な発展を遂げてきた。治験とは、新薬開発のための「治療を兼ねた試験」のことをいう。SMO は、医薬品臨床治験を実施する医療機関向けの外部支援機関として登場したサービス事業である。治験施設側の医療機関から業務を受託しており、その治験事務局の支援や CRC (治験コーディネーター) 業務等の管理が中心である。
2. SMO の市場拡大の背景には、主に 1997 年の新 GCP 基準 (医薬品の臨床試験の実施に関する厚生省省令) 施行で、製薬企業による臨床治験への高品質・効率化の要求が高まったことがある。複数の SMO の株式公開と好調な評価を追い風に、新規参入の急増も、同業界の拡大に寄与した。SMO の存在意義は今後ますます高まる。

(参考:「野村週報」2005 年 2 月 7 日号)

人事・労務について

新卒看護職員の離職が増加

1. 日本看護協会は、全国の病院と看護職員を対象に 2004 年 11、12 月に実施した「新卒看護職員の早期離職等実態調査」の結果を発表した。病院の調査結果を見ると、回答を寄せた 1219 病院のうち 18.6% が、入職後 1 年以内の看護職員の離職が「増加傾向にある」とした。離職理由として、複数回答で 36.8% の病院が、「職場不適応による離職が増加」と回答。「健康上の理由 (精神面) による離職が増加」と回答した病院も 29.1% あった。
2. 一方、新卒看護職員が働き続ける上での悩みとしては、「配属部署の専門知識・技術の不足」が複数回答で 76.9% と最も多く、次いで「医療事故への不安」(69.4%)、「基本的な看護技術が身につけていない」(67.1%) の順だった。

(参考:「日経ヘルスケア 21」2005 年 3 月号)

古典に学ぶ

ほくきやく 真逆の友

「四人あひ視て笑い、心に逆らうことなし。遂にあり与に友となれり」

(訳) 無が頭、生が背骨、死が尻である人間。死と生、存と亡が一体であると悟った人間。そういう人間はいないものか。

いれば喜んで友達になるんだが...。四人は、顔を見合わせてにっこり笑い、心と心にうなずきあって、たがいに友としてつきあったという。

(参考: 守屋洋「老子・莊子」); PHP 研究所