

私が担当しましたお客様の事例のポイントをご紹介します。

(数字等は守秘義務により省略いたします)。



課長 岩下剛二

会社名

S 社

業種

服飾品小売業

年商

4千万円

平成18年5月23日(火)開催

店舗にて社長、尾田所長、岩下参加

経営計画
策定に
あたって
のポイント

1. 前年、前々年の実績と季節変動を考慮にいれ、目標売上と仕入予算を設定し、1年間の経営計画を策定しました。
2. TKCデータベースやビジネスライブラリーから得た類似業種の動向、主要経営指標をS社のデータと比較することで、S社の強み、弱み、今後の成長性等の検討を行いました。
3. 計画をもとに1年間の資金繰り表と税金等の納税予定を作成し、確認しました。

担当者
からの感想

現状での問題点、課題は明確になってますので、計画どおりしっかり確実に実行することで、自店のファン層の拡大と更なる会社の飛躍発展に繋がることを期待しています。

今回の短期経営計画策定にあたり10時間かかりました。